



**VÝROČNÁ SPRÁVA
OZ Mladý podnikavec
2024**



OBSAH

| | |
|---|---|
| 1. Úvod..... | 3 |
| 2. Identifikačné údaje a hlavné činnosti OZ Mladý podnikavec..... | 4 |
| 3. Poslanie a vízia občianskeho združenia Mladý podnikavec | 5 |
| 4. Činnosť občianskeho združenia v roku 2024..... | 7 |

1. Úvod

Podmienky vzniku a právne postavenie občianskeho združenia upravuje zákon č. 83/1990 Zb. o združení občanov v znení neskorších predpisov. Ďalej sa riadi zákonom č. 431/2002 Z. z. z 18. júna 2002, o účtovníctve a Opatrením Ministerstva financií SR z 10. decembra 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené za účelom podnikania.

Občianske združenie Mladý podnikavec bolo zaregistrované Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky dňa **23.7.2014** pod číslom **VVS/1-900/90-441 140**. Mladý podnikavec je otvoreným, samostatným, politickým a nezávislým občianskym združením vyvíjajúcim svoju činnosť na demokratických princípoch.

Činnosť a hlavný predmet občianskeho združenia sa riadi stanovami a jednotlivými dodatkami stanov č. 1, č. 2 a č. 3, ktoré sú prístupné verejnosti na internetovej stránke: <https://mladypodnikavec.sk/>. Stanovy vymedzujú jednotlivé funkcie a ciele občianskeho združenia, členstvo v združení, práva a povinnosti jednotlivých členov, ako aj orgány združenia či samostatné zásady hospodárenia.

Cieľom občianskeho združenia je ponúkať, organizovať a zabezpečovať rôzne vzdelávacie, výchovné, rekreačné a kultúrne aktivity, zhromaždenia, schôdzky, vychádzky, výlety, expedície, putovania, tábory, súťaže, kvízy, hry, besedy, workshopy pre rôzne vekové kategórie obyvateľstva.

Občianske združenie podporuje kreatívne a netradičné vzdelávanie v prostredí škôl v Slovenskej a Českej republike a v sekundárnej miere aj v ostatných krajinách V4 (Poľsko a Maďarsko). Kreatívne vzdelávanie je podporované využívaním a aplikovaním inovatívnych vzdelávacích metód do výučby finančnej a čitateľskej gramotnosti, digitálnej a environmentálnej gramotnosti, marketingu, manažmentu a psychológie a podnikania. Podporovaním inovatívneho vzdelávania dochádza k vytváraniu synergického efektu pre osobnostný a profesijný život jednotlivca s jeho individuálnymi potrebami a záujmami v prospech jeho efektívnejšieho začlenenia do spoločenského života. Jednotlivé aktivity organizácia realizuje pre deti a mládež v spolupráci s rodinami, náhradnými rodinami, školami a školskými zariadeniami, Centrami pre rodiny a deti a organizáciami umiestňujúcimi deti do náhradných a pestúnskych rodín a ďalších inštitúcií zaoberajúcimi sa prácou s deťmi.

2. Identifikačné údaje a hlavné činnosti OZ Mladý podnikavec

Názov: **Mladý podnikavec**

Sídlo: **Vysokoškolákov 1760/13, 010 08 Žilina**

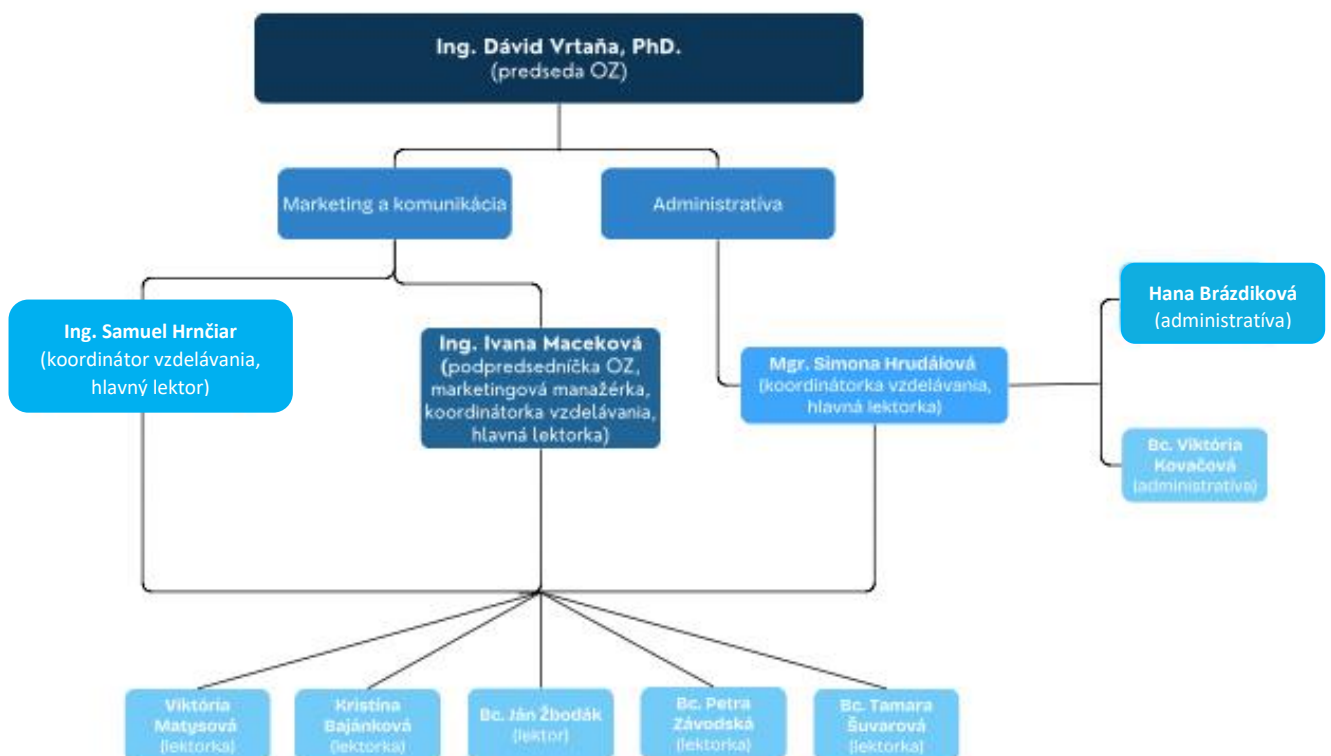
Kontaktné miesto: **Jánošíkova 59/563, 015 01 Rajec**

Kontakt: **+421 948 704 415, info@mladypodnikavec.sk**

Právna forma: **občianske združenie**

Štatutárny zástupca: **Ing. Dávid Vrtaňa, PhD.**

Organizačná štruktúra občianskeho združenia Mladý podnikavec platná pre rok 2024 bola nasledovná:



Obrázok 1. Organizačná štruktúra OZ Mladý podnikavec platná pre rok 2024



Predsedom organizácie v roku 2024 bol Ing. Dávid Vrtaňa, PhD. Podpredsedníčkou organizácie v roku 2024 bola Ing. Ivana Maceková.

Za oblasť komunikácie s verejnosťou a marketingu bola zodpovedná Ing. Ivana Maceková. Za oblasť komunikácie s partnermi a vzdelávacími inštitúciami bol zodpovedný Ing. Samuel Hrnčiar. Za administratívu organizácie a koordináciu vzdelávania bola zodpovedná Mgr. Simona Hrudálová. Na administratíve organizácie sa podieľali aj Hana Brázdiková a Bc. Viktória Kováčová.

Hlavnými lektormi vzdelávacích aktivít boli Ing. Ivana Maceková, Mgr. Simona Hrudálová a Ing. Samuel Hrnčiar. Ďalšími lektormi boli: Ing. Dávid Vrtaňa, PhD., Bc. Ján Žbodák, Bc. Petra Závodská, Bc. Tamara Šuvarová, Viktória Matysová a Kristína Bajánková.

Hlavné činnosti OZ

Hlavným zámerom OZ je ponúkať, organizovať a zabezpečovať rôzne vzdelávacie, výchovné, rekreačné aktivity, zhromaždenia, schôdzky, vychádzky, výlety, expedície, putovania, tábory, súťaže, kvízy, hry, besedy, výstavy, vzdelávanie učiteľov a verejnosti, workshopy pre deti a mládež, v spolupráci s rodinami, náhradnými rodinami, školami a školskými zariadeniami, centrami pre rodiny a deti a organizáciami umiestňujúcimi deti a mládež do náhradných a pestúnskych rodín a ďalšími inštitúciami zaoberajúcimi sa prácou s deťmi.

Hlavné činnosti organizácie Mladý podnikavec sú zamerané na rozvoj vedomostí, zručností a schopností aplikovaním inovatívnych vzdelávacích metód do oblasti finančnej, čitateľskej gramotnosti, digitálnej a environmentálnej gramotnosti, marketingu, manažmentu a psychológie a podnikania. Činnosti organizácie Mladý podnikavec boli v roku 2024 zamerané aj na vzdelávanie a rozvíjanie zručností učiteľov MŠ, ZŠ, SŠ, vychovávateľov, pedagogických asistentov a sociálnych pracovníkov a to poskytovaním akreditovaného inovačného a aktualizáčného a funkčného vzdelávania.

Organizácia Mladý podnikavec zabezpečuje výchovno – vzdelávaciu, voľnočasovú, záujmovú, rekreačnú a kultúrnu činnosť s deťmi a mladými ľuďmi. Tým podporuje kognitívny, afektívny a sociálny rozvoj detí v tolerantnom a priateľskom prostredí v súlade s tvorivou humanistickou filozofiou.

3. Poslanie a vízia občianskeho združenia Mladý podnikavec

Občianske združenie vzniklo v roku 2014, kedy je jeho hlavnou prioritou podporovať neformálne kreatívne vzdelávanie s využitím inovatívnych vzdelávacích metód na Slovensku, v Česku a krajinách V4. **Poslaním** je ponúkať, organizovať a zabezpečovať také vzdelávacie aktivity, ktoré efektívne podporia rozvoj jednotlivca v spoločnosti, jeho uplatnenie na trhu práce a efektívnejšiu adaptáciu do osobného spoločenského a pracovného života. Zámerom organizácie je podporovať takéto vzdelávanie aj pre marginalizované a sociálne znevýhodnené skupiny obyvateľstva s cieľom rozvoja ich zručností pre profesijný a osobný život za účelom rozvoja spoločenského prostredia Slovenskej republiky ako celku.

Občianske združenie sa primárne orientuje na podporu neformálneho kreatívneho vzdelávania pre žiakov, študentov a učiteľov základných a stredných škôl, vychovávateľov

a sociálnych pracovníkov z Reedukačných centier a Centier pre deti a rodiny, pre učiteľov a vychovávateľov materských a základných škôl a pre učiteľov základných umeleckých škôl.

Aj v roku 2024 členovia a lektori OZ Mladý podnikavec pomáhali žiakom a študentom základných a stredných škôl zo sociálne – znevýhodnených skupín obyvateľstva vo finančnom a odbornom vzdelávaní za účelom rozvoja ich základných zručností a kompetencií pre ich budúcu pripravenosť na trh práce. Účastníci podujatí si rozšírili poznatky zaujímavou a inovatívnou formou z tém z oblasti marketingu, manažmentu a finančnej a čitateľskej gramotnosti, či už prezenčnou alebo dištančnou formou.

Vzdelávanie na Slovensku je dôležitou súčasťou života každého jednotlivca alebo skupiny. Preto členovia a lektori OZ Mladý podnikavec využívajú humánny a osobný prístup, aby podporili toto vzdelávanie u každého jednotlivca s dôrazom na rozvoj jeho osobnostných priorít, potrieb, záujmov a motivácie.

Víziou občianskeho združenia Mladý podnikavec je rozšíriť trhový podiel do roku 2025 minimálne o 8 % a stať sa medzinárodne pôsobiacou a uznávanou vzdelávacou organizáciou pre deti a mladých ľudí. Rok 2024 intenzívne dopomohol k naplneniu vízie organizácie Mladý podnikavec.

Hlavnými cieľmi OZ sú:

- zabezpečovať výchovno-vzdelávacie činnosti;
- zvyšovanie úrovne finančno-ekonomickej gramotnosti detí a mládeže;
- zvyšovanie prezentačných a komunikačných schopností a zručností u detí a mládeže;
- organizovať kultúrne akcie, voľnočasové aktivity, zájazdy, tábory a víkendové pobyty pre deti a mládež;
- organizovanie mimoškolských vzdelávacích činností;
- zabezpečovať vzdelávanie a stážové pobyty pre členov a odborníkov združenia, ako aj účasť na odborných konferenciách, kongresoch, seminároch a prednáškach;
- spolupracovať so školskými, vzdelávacími a odbornými zariadeniami po SR aj v zahraničí;
- podporovanie vzdelávacích akcií u detí, mládeže a dospelých;
- organizovanie kultúrnych a spoločenských aktivít a podujatí;
- organizovanie workshopov na základných a stredných školách;
- získavať materiálnu a finančnú podporu a pomoc na rozvoj, prevádzku a fungovanie združenia a jeho aktivít;
- prevádzkovať samostatnú hospodársku činnosť;
- organizovanie rôznych výletov a podujatí pre žiakov, študentov a dospelých v rámci Slovenskej republiky, ale aj zahraničia;
- publikácia študijných textov, odborných a vedeckých článkov, monografií a bibliografií, a následne predaj napísaných odborných publikácií pre žiakov, študentov, deti a mládež, s cieľom zveľaďovania a zabezpečovania základných a materiálnych potrieb pre fungovanie a rozvoj občianskeho združenia;
- uverejňovanie odborných článkov v rôznych vzdelávacích, odborných a vedeckých časopisoch;

- organizovať spoločenské podujatia v podobe workshopov, školení, konferencií a mítingov so slovenskými a zahraničnými lektormi;
- zabezpečovať vydanie odborných publikácií a článkov v súčinnosti súkromnej firmy;
- zabezpečovať online vzdelávanie do školských zariadení a inštitúcií s integrovanými učebňami v súčinnosti súkromnej firmy.

Hlavné funkcie občianskeho združenia :

- výchovno- vzdelávacia;
- ekonomická;
- mediálna;
- propagačná;
- organizačná.

4. Činnosť občianskeho združenia v roku 2024

V roku 2024 lektori podporovali kreatívne vzdelávanie, či už prezenčnou (offline) alebo online formou s využitím dostupného online nástroja. V roku 2024 členovia a lektori OZ Mladý podnikavec kreatívnym spôsobom podporovali rozvoj neformálneho vzdelávania na Slovensku v prostredí základných a stredných škôl, Centier pre deti a rodiny a ďalších organizácií, ktoré pracujú so sociálne znevýhodnenými skupinami obyvateľstva. V roku 2024 sa väčšina vzdelávania pre učiteľov prenieslo do online prostredia a pre žiakov sa vrátilo do podoby pred situáciou spôsobenou ochorením COVID-19.

V roku 2024 bolo zorganizovaných 542 vzdelávacích aktivít zameraných na inovatívny rozvoj finančnej a čitateľskej gramotnosti u detí a dospelých vo vekovej skupine 6 - 50 rokov. Vzdelávacích aktivít (workshopov) sa zúčastnilo za minulý rok 14 750 žiakov a detí z materských, základných, stredných škôl a zo sociálne znevýhodneného prostredia.

V roku 2024 organizácia Mladý podnikavec preškolila 14 750 žiakov, z toho 1 416 detí pochádzajúcich zo sociálne znevýhodneného prostredia (deti z marginalizovaných skupín, deti umiestnené do náhradných a pestúnskych rodín, deti z reedukačných centier a pod.)

Pre marketingovú a manažérsku oblasť organizácia Mladý podnikavec zrealizovala 60 webinárov pre verejnosť na rôzne témy týkajúce sa finančnej a čitateľskej gramotnosti, dramatickej výchovy, prezentačného programu Canva, ice breakov vo vzdelávaní a pod.

Obdobne ako v predchádzajúcich rokoch aj v roku 2024 boli najúspešnejšími workshopmi Finančná gramotnosť, Reč tela, Emócie v marketingu a Čitateľská gramotnosť.

Počas roka 2024 OZ Mladý podnikavec poskytovalo podporu, pomoc a konzultácie nielen osobne, ale aj elektronickou formou (najmä prostredníctvom emailu, sociálnych sietí online rozhovorov a pod.) pre žiakov, učiteľov, vychovávateľov a sociálnych pracovníkov s cieľom pomôcť pri riešení problémov z rôznych vzdelávacích oblastí.

V roku 2024 pribudli aj nové akreditované inovačné vzdelávania pre pedagogických a odborných zamestnancov, a to Stratégie tvorby inkluzívneho a multikultúrneho prostredia v

školskej praxi; a tiež Digitálna kreativita: Canva a AI vo vzdelávaní. V roku 2024 bolo uskutočnených 52 inovačných vzdelávaní a pre tento rok bolo najobľúbenejšie vzdelávanie Implementácia inovatívnych vzdelávacích metód do výchovno-vzdelávacieho procesu finančnej a čitateľskej gramotnosti. Spolu bolo na inovačnom vzdelávaní preškolených 1 643 učiteľov.



V roku 2024 sa opäť uskutočnili desiatky aktualizáčnych vzdelávaní na rôzne témy.

Vo funkčnom vzdelávaní sa v roku 2024 vzdelávalo 152 učiteľov v základnom programe. Okrem toho sa organizácii podarilo akreditovať aj dva moduly funkčného vzdelávania v rozširujúcom programe, a to modul s názvom Tvorba a realizácia projektov v škole a školskom prostredí; a druhý modul s názvom Efektívne vedenie ľudí v škole a školskom prostredí.

V roku 2024 organizácia Mladý podnikavec organizovala 3 turnusy denného letného tábora Talentov, pre ktorý bola vytvorená samostatná web stránka: <https://tabortalentov.sk>. Tábor sa realizoval v exteriéry a interiéry Obchodnej akadémie sv. Tomáša Akvinského v Žiline.

V roku 2024 organizácia Mladý podnikavec zorganizovala 4 školské zájazdy do Osvienčimu.

Aj v roku 2023 získalo občianske združenie Mladý podnikavec granty od rôznych partnerov. Konkrétni partneri, výšky grantov a zamerania projektov sú uvedené v tabuľke nižšie:

| Partner | Grant | Názov projektu | Cieľ projektu |
|---|--------------------|----------------------------------|--|
|  | 1 500 € | Keď myslenie (ne)bolí: EscapeHra | Podpora kritického myslenie a spôsobu efektívneho riešenia problémov a uvažovania v súvislostiach u mladých ľudí inovatívnym workshopom tzv. EscapeGame (únikovou hrou) so zameraním na oblasť čitateľskej, finančnej, digitálnej gramotnosti a sociálnej psychológie. |
|  | 1 700 € 1 700 € | Platím a čítam rozumne | Zrealizovať vzdelávacie workshopy zamerané na podporu rozvoja finančnej, čitateľskej a digitálnej gramotnosti pre deti a dospelých patriacich do sociálne ohrozených skupín obyvateľstva. |

| | | | |
|---|-----------------|--|--|
|  | <p>10 000 €</p> | <p>Vzdelávacie workshopy v rámci výzvy “Staňte sa našim partnerom”</p> | <p>Zamerať sa na rozvoj finančnej, čitateľskej a digitálnej gramotnosti. Žiaci na základných a stredných školách si vďaka projektu vyskúšajú trénovať zodpovedné rozhodovanie, čítanie s porozumením a využívanie digitálnych prvkov pre podporu finančného správania. V rámci projektu si zapojené školy zahrajú ESCAPE hry, ktoré budú zamerané na kritické myslenie, zodpovedné konanie a naučiť sa orientovať v množstve informácií, premýšľať a hľadať riešenia. Žiaci prejdú testovaním a zistia ako na tom s vedomosťami momentálne sú.</p> |
|  | <p>810 €</p> | <p>Spájame komunity prostredníctvom vzdelávania</p> | <p>Zrealizovať kreatívne vzdelávacie workshopy a vyškoliť učiteľov a vychovávateľov v rámci aktualizácie vzdelávania, s cieľom zlepšiť uplatňovanie inovatívnych vzdelávacích metód v ich vlastnom výchovno-vzdelávacom procese.</p> |
|  | <p>530 €</p> | <p>Podpora vzdelávacích aktivít a projektov</p> | <p>Peňažný dar na podporu vzdelávacích aktivít a projektov v rámci výťažku z akcie, ktorú spoločnosť realizovala.</p> |
|  | <p>60 000 €</p> | <p>Development of financial and reading literacy in European context among socially vulnerable population groups</p> | <p>Rozvoj finančnej a čitateľskej gramotnosti v európskom kontexte u sociálne ohrozených skupín obyvateľstva.</p> |



Fotodokumentácia z realizácie online a offline podujatí realizovaných organizáciou OZ Mladý podnikavec je uvedená v prostredí sociálnych sietí a na internetovej stránke www.mladypodnikavec.sk, www.mpacademy.sk , www.tabortalentov.sk

Výročná správa vytvorená dňa: 20. 1. 2025

Výročná správa schválená dňa: 20. 1. 2025

Ing. Dávid Vrtaňa, PhD.
Predseda OZ Mladý podnikavec